



## Бриф на создание web-сайта.

Название компании	
Бренд	
Дата заполнения	
Контактное лицо	

### Основная информация

1. Расскажите, пожалуйста, о своей компании (краткая история, направления деятельности компании)

2. Расскажите о полном спектре товаров предлагаемых вашей компанией. Если возможно, сегментируйте по типам товаров, на основные/сопутствующие, по стоимости).  
В случае большого объема приложите электронный каталог продукции

3. Расскажите о полном спектре услуг. Если есть возможность, сегментируйте на: основные/сопутствующие, платные/бесплатные)

4. Расскажите о полном спектре целевых аудиторий компании. Опишите каждую из них. Сегментируйте по важности.

5. Приведите, пожалуйста, список часто задаваемых вопросов всех типов Клиентов (определите основные и дополнительные информационные потребности для каждого сегмента целевой аудитории).

6. Какие факторы/сопутствующая информация влияет на покупку товара/услуги (приведите для каждого вида товаров и услуг).

7. Какие факторы/сопутствующая информация влияет на покупку товара/услуги (приведите для каждого вида товаров и услуг).

8. Основные отличия услуги/товара компании от конкурентов. Почему потенциальный клиент должен купить именно ваш продукт/услугу? (в чем предложение ценности товара/услуги?)

9. Что происходит на рынке? Как поделен рынок между конкурентами? Каковы ключевые факторы, влияющие на покупки, на этом рынке (сезонность, ...)?

10. Какие у компании есть недостатки? Как компания решает их перед клиентами?

11. Приведите позиционирование бренда компании (если есть, приложите BrandBook компании).  
Перечислите ключевые атрибуты представляемого бренда.

12. Основное сообщение, которое компания должна донести до Клиента и его доказуемость

13. Какой у компании слоган?

14. Если бы компания была человеком, то какими бы чертами вы ее охарактеризовали бы ее (со стороны клиента): друг, профессионал, помощник и т.д.; его возраст; стиль (молодежный, модный, строгий, дорогой, китчевый, эстетичный и т.д.); его характер/качества (стремящейся к успеху, заботливый, дружелюбный, хороший советник, новатор и т.д.)

15. Существует ли у компании спланированная маркетинговая политика продвижения. Если да, то какие задачи ставятся перед ней, какие каналы коммуникации используются, какова продолжительность, каков креатив, каких результаты она должна достичь?

16. Кто является основным контактным лицом от вашей организации и кто имеет право подписи документов по проекту? Пожалуйста, укажите имя, должность, адрес электронной почты и номер телефона (если это два разных человека, укажите координаты обоих).

### ***Текущий сайт (заполняется, если уже сайт эксплуатируется)***

1. Укажите текущий URL (адрес) сайта, если он есть

2. Считаете ли вы текущий сайт удобным для пользователей? Почему?

3. Какие из разделов текущего сайта вы считаете удачными? Почему?

4. Каковы недостатки Вашего текущего сайта и какие три вещи вы бы изменили прямо сейчас, будь это возможно?

## **Цель сайта**

1. Каковы основные причины создания нового сайта (расширение, изменение бизнес-модели, привлечение новой аудитории и т.д.)?

2. Какие основные цели вы планируете достичь с помощью нового сайта? Каковы вторичные цели?

3. Какое имя планируется (есть) дать будущему сайту. В какой доменной зоне Вы планируете разместить ресурс (.ru, .su, .net, .com, .org)?

4. На скольких языках разрабатывается контент сайта? На каких?

## **Креатив**

1. Используйте несколько прилагательных, чтобы описать, какое впечатление должен производить на пользователя новый сайт, (например: дорогой, дружелюбный, забавный, прогрессивный, технологичный и т.п.)

2. Есть ли у компании какие-либо корпоративные и рекламные материалы, которые можно было бы использовать на сайте (стайлгайд, логотип, фирменные цвета, буклеты, рекламные листовки и т.д.)

3. Перечислите URL любых сайтов, которые вам нравятся/не нравятся. Что конкретно Вам нравится/не нравится в этих сайтах?

## **Содержание сайта**

1. Приведите предполагаемую информационную структуру вашего нового сайта (разделы, подразделы) или приложите карту сайта, если она уже разработана.

2. Как Вы планируете формировать контент (наполнение) сайта: собственными силами или с помощью внешних разработчиков?

Как часто Вы планируете обновлять контент ресурса?

Какие у компании мощности по производству и заполнению сайта контентом?

По каким разделам из структуры сайта контент уже есть?

За какое время вы готовы предоставить контент будущего сайта в электронной форме?

3. Приведите список ключевых слов, по которым Вас ищут в Интернете:

## **Функционал**

1. Какой «функционал» должен быть реализован на сайте (управление контентом, поисковые возможности, персонализация/вход в систему, каталог товаров с подбором по нескольким параметрам и т.д.)? Имеются ли у вас внутренние корпоративные базы данных, с которыми требуется связать сайт?

2. Требуются ли услуги Интернет-хостинга для будущего ресурса? (да, нет)